

La typologie des éducateurs

Analyse multidimensionnelle

L'analyse multi-dimensionnelle



- Le croisement de **trois variables ou plus** nécessite l'utilisation de techniques d'analyses **multi-dimensionnelles**.
- Certaines permettent l'identification de **types** d'individus établis à partir d'un **jeu de variables**.
- La typologie réalisée dans le cadre de l'enquête (AFCM) a pour objet de mettre en évidence une **typologie des métiers**.
- **Les variables retenues** pour l'établissement de la typologie permettent de caractériser la réalité des métiers :
 - **Les fonctions** : initiation, perfectionnement, entretien du matériel, administration-gestion...
 - **Les finalités** : loisirs, sportives, éducative, bien-être, santé
 - **Les activités encadrées** : canyons V1, V2-V3, V4, PAH, *grimpe d'arbres*
 - **Les publics encadrés** : touristes, scolaires, stagiaires en formation, enfants en ACM...
- **N'ont pas été utilisées** les variables sur le **profil** (âge, sexe, ancienneté, lieu de résidence, pratique personnelle...) ni celles relatives aux **qualifications**.

Rappel :

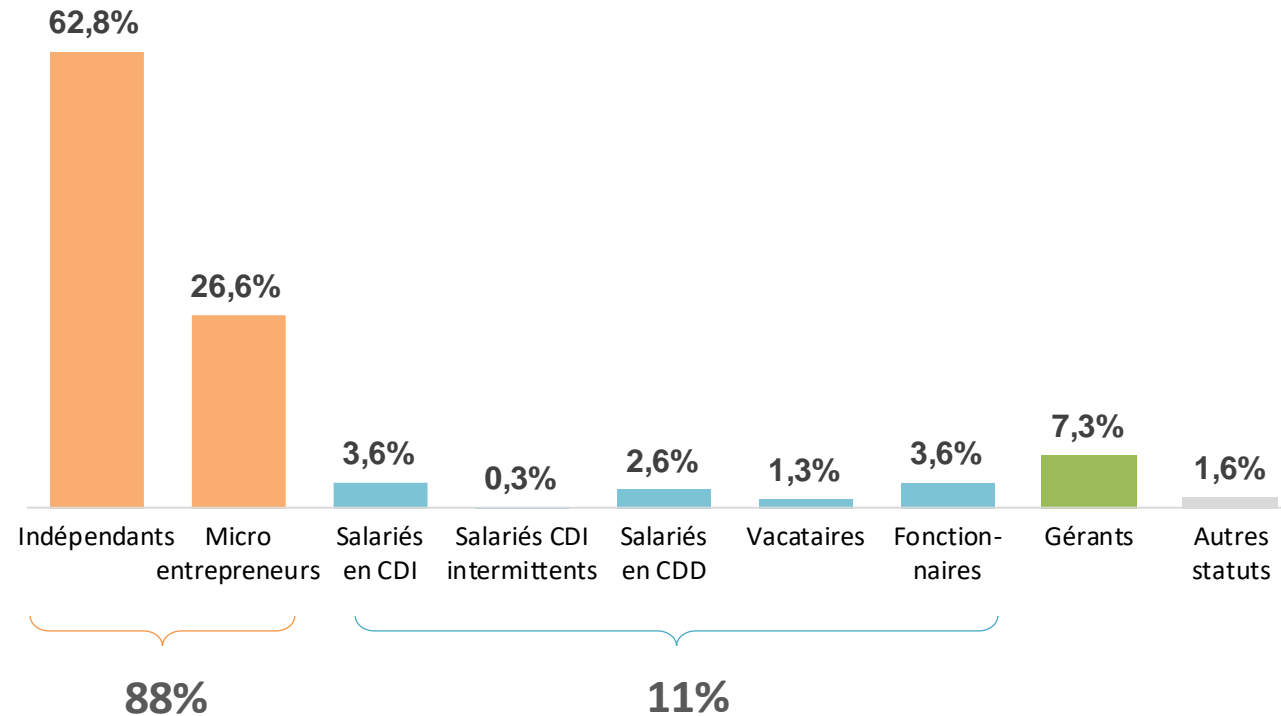
**une population assez homogène
à de multiples niveaux**

1 Statuts : indépendants et micro-entrepreneurs



Statuts juridiques des éducateurs

En % des éducateurs. Plusieurs réponses possibles

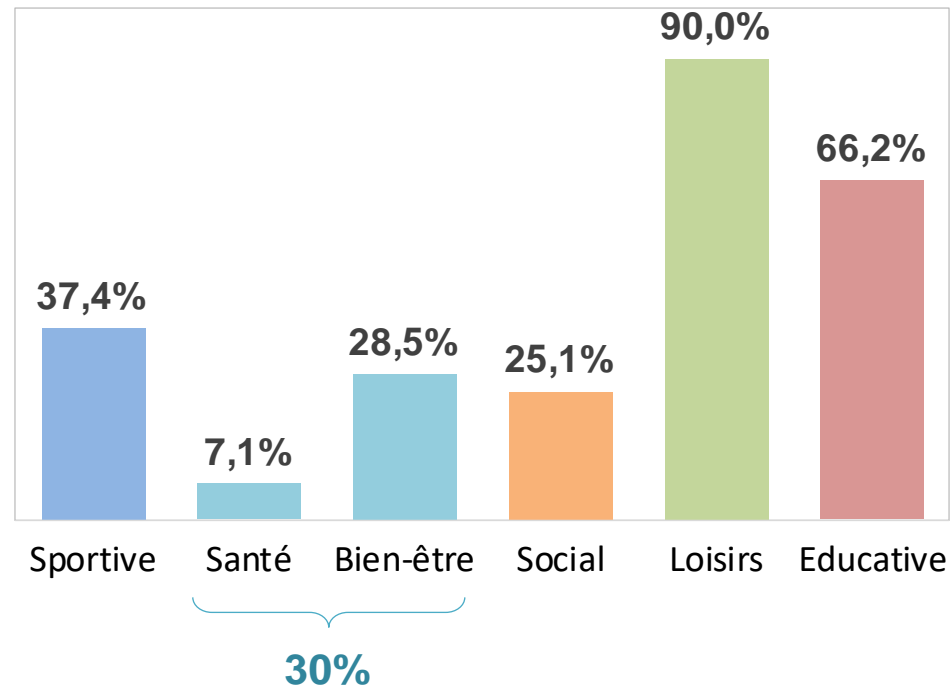


② Finalité : loisirs



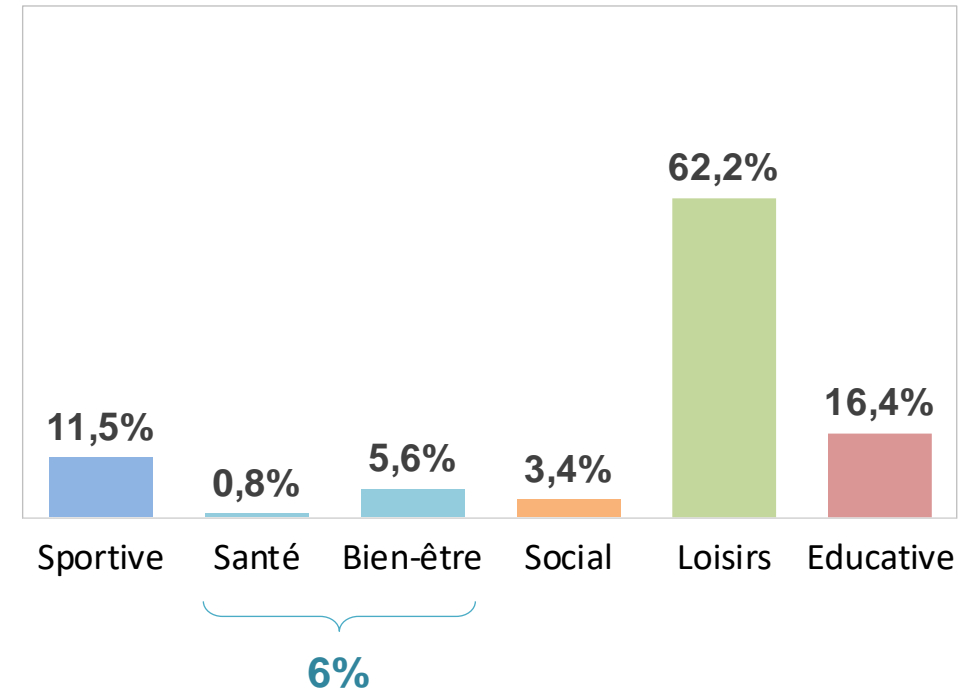
Finalités de l'encadrement

En % des éducateurs. Plusieurs réponses possibles



Poids des finalités d'encadrement

En % du temps de travail

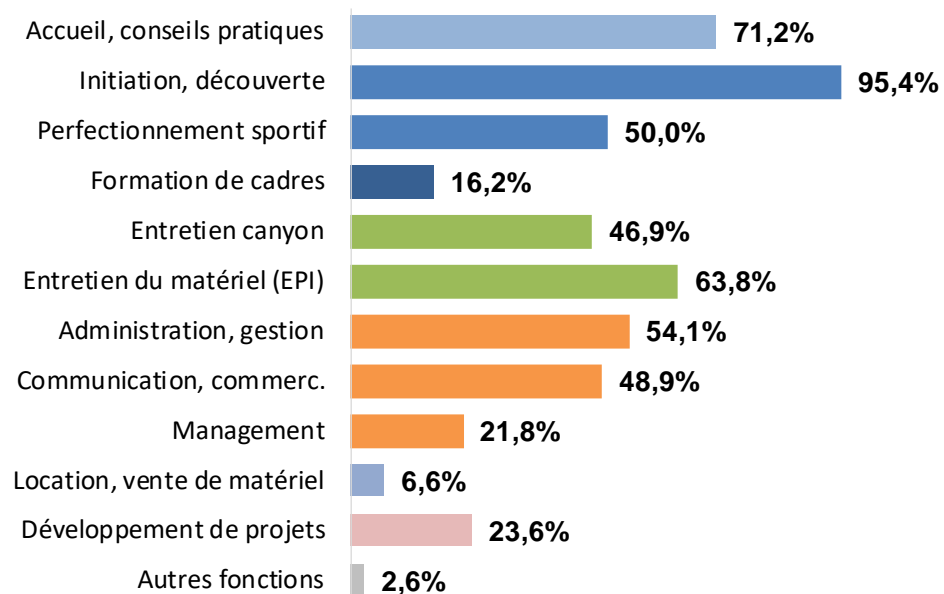


3 Fonction : l'initiation, découverte



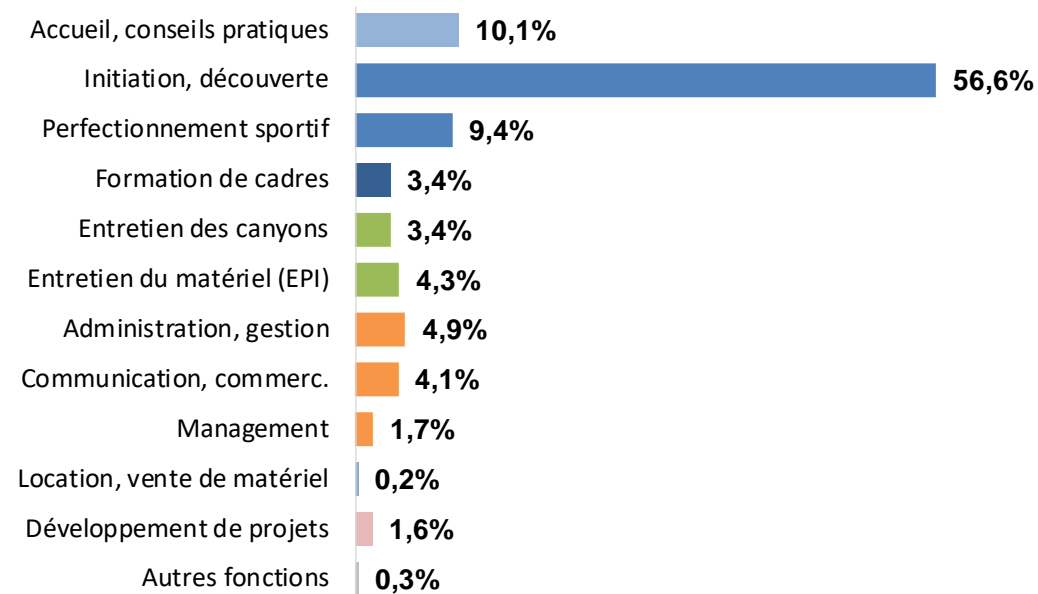
Fonctions exercées

En % des éducateurs. Plusieurs réponses possibles



Poids des fonctions dans le temps de travail

En % du temps de travail

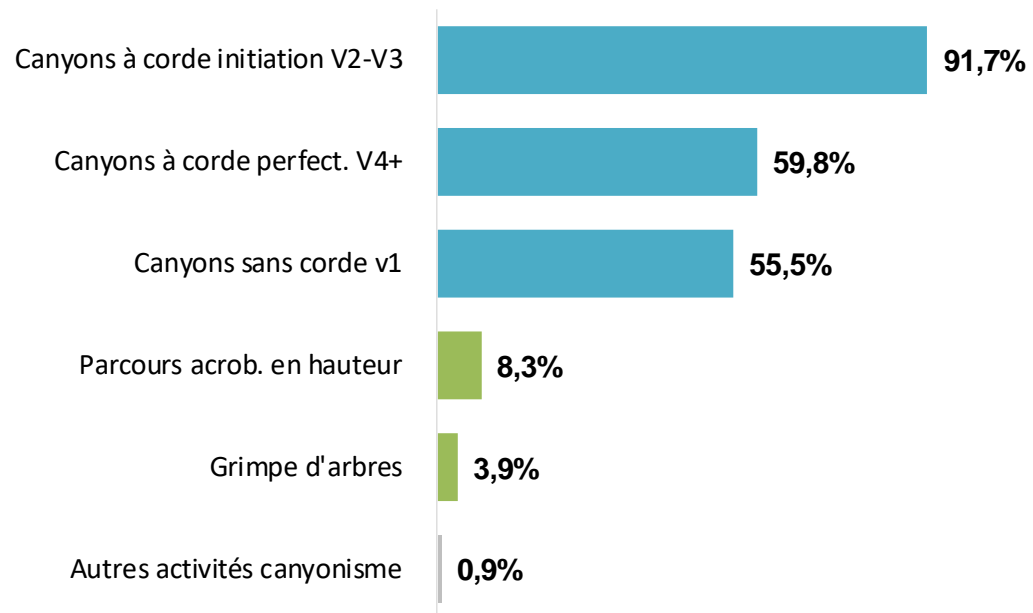


4 Activité : les canyons à corde initiation V2-V3



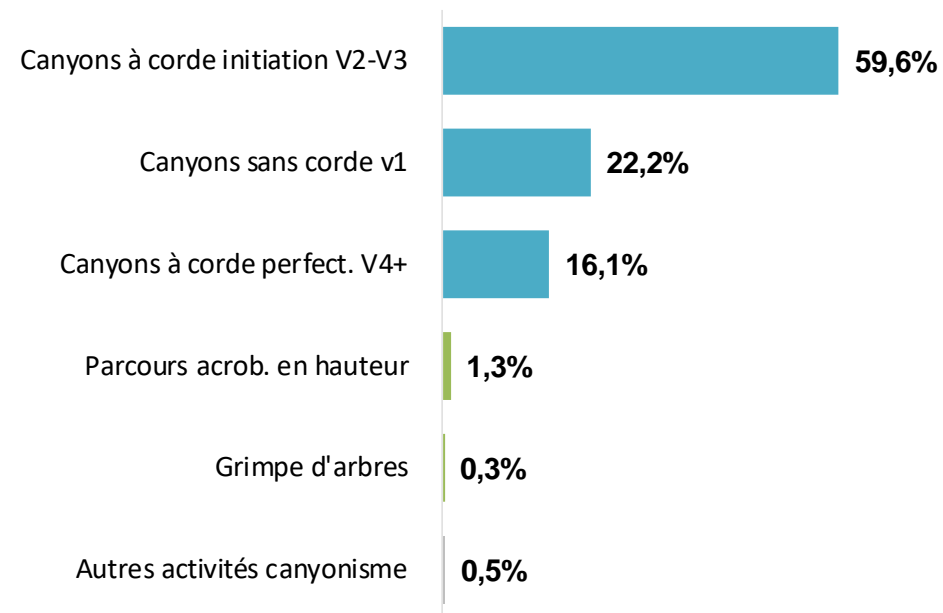
Classement décroissant des activités encadrées

En % des éducateurs



Poids des activités : classement décroissant

En % du temps de travail des éducateurs

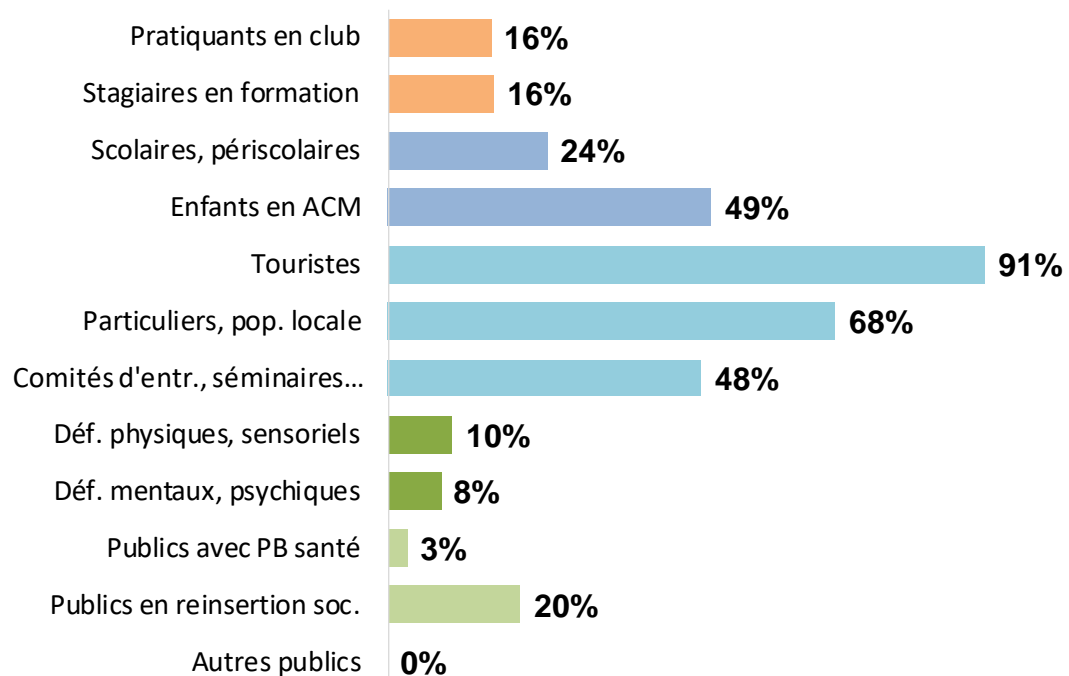


5 Public : les touristes



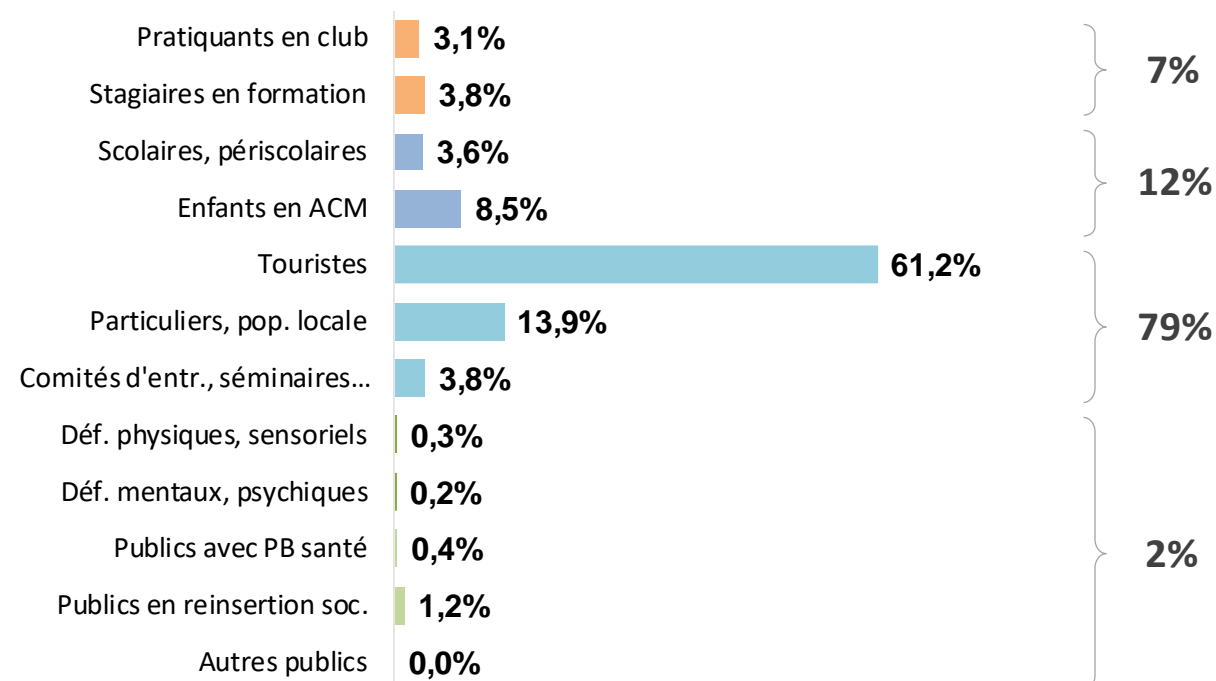
Taux d'encadrement par type de public

En % des éducateurs. Plusieurs réponses possibles



Poids des types de publics dans le temps de travail

En % du temps de travail. Total = 100%

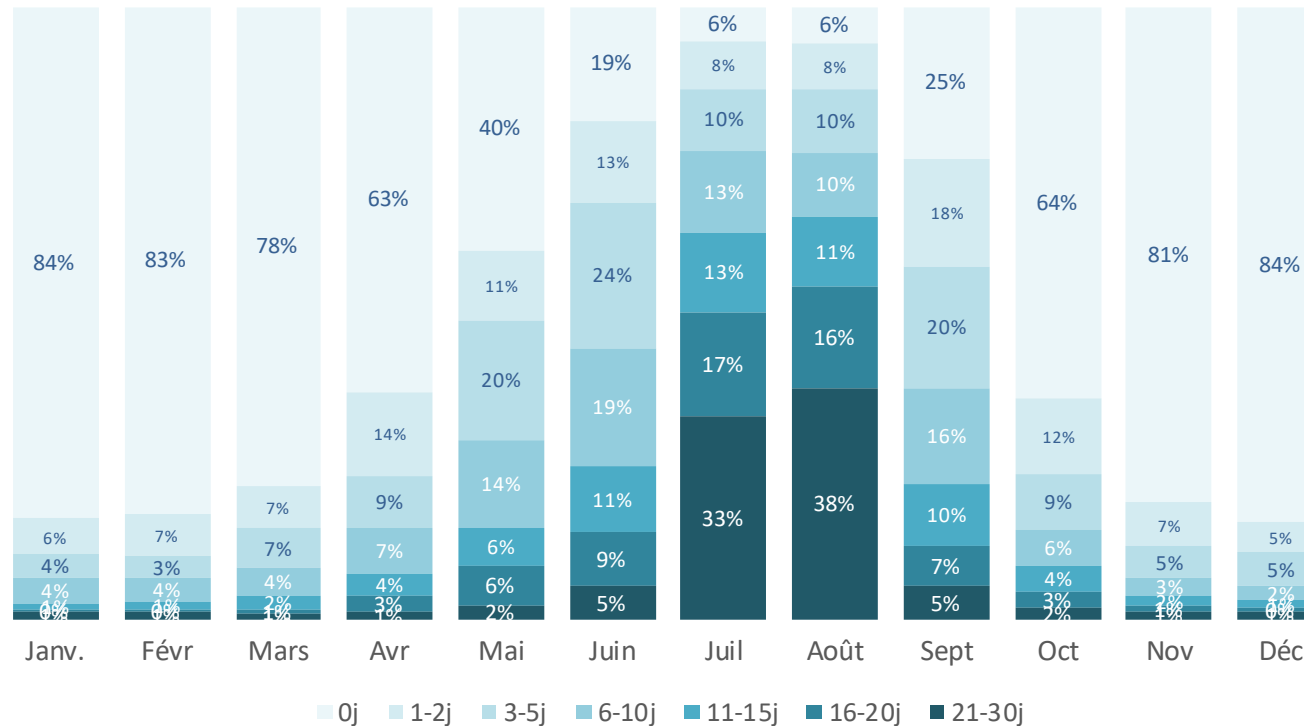


6 Période d'activité : juillet et août



Nombre de jours travaillés par mois

En % des éducateurs



Nb moyen de jours par mois >

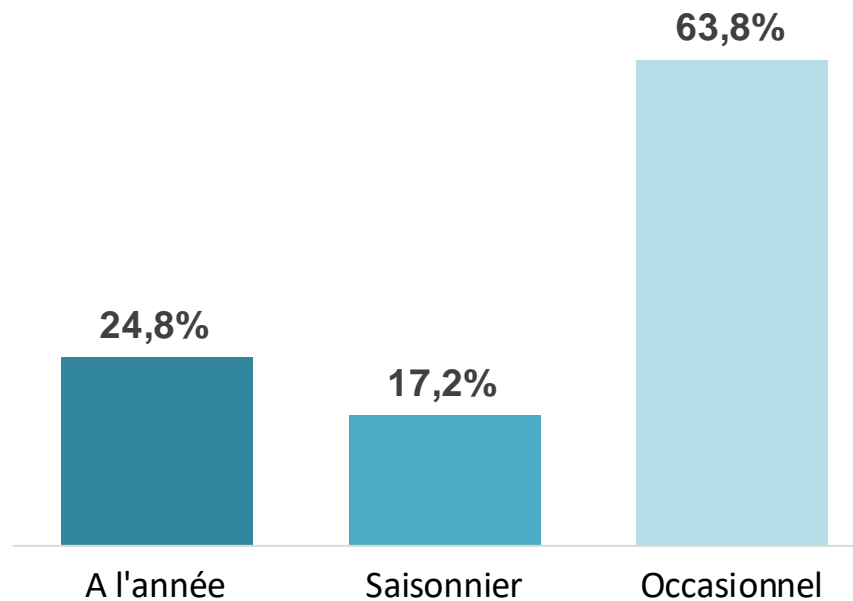
1,1 **1,1** **1,4** **2,4** **4,6** **6,9** **14,0** **14,5** **6,1** **2,5** **1,2** **1,1**

7 Type d'emploi : occasionnels



Périodes d'emploi

En % des éducateurs

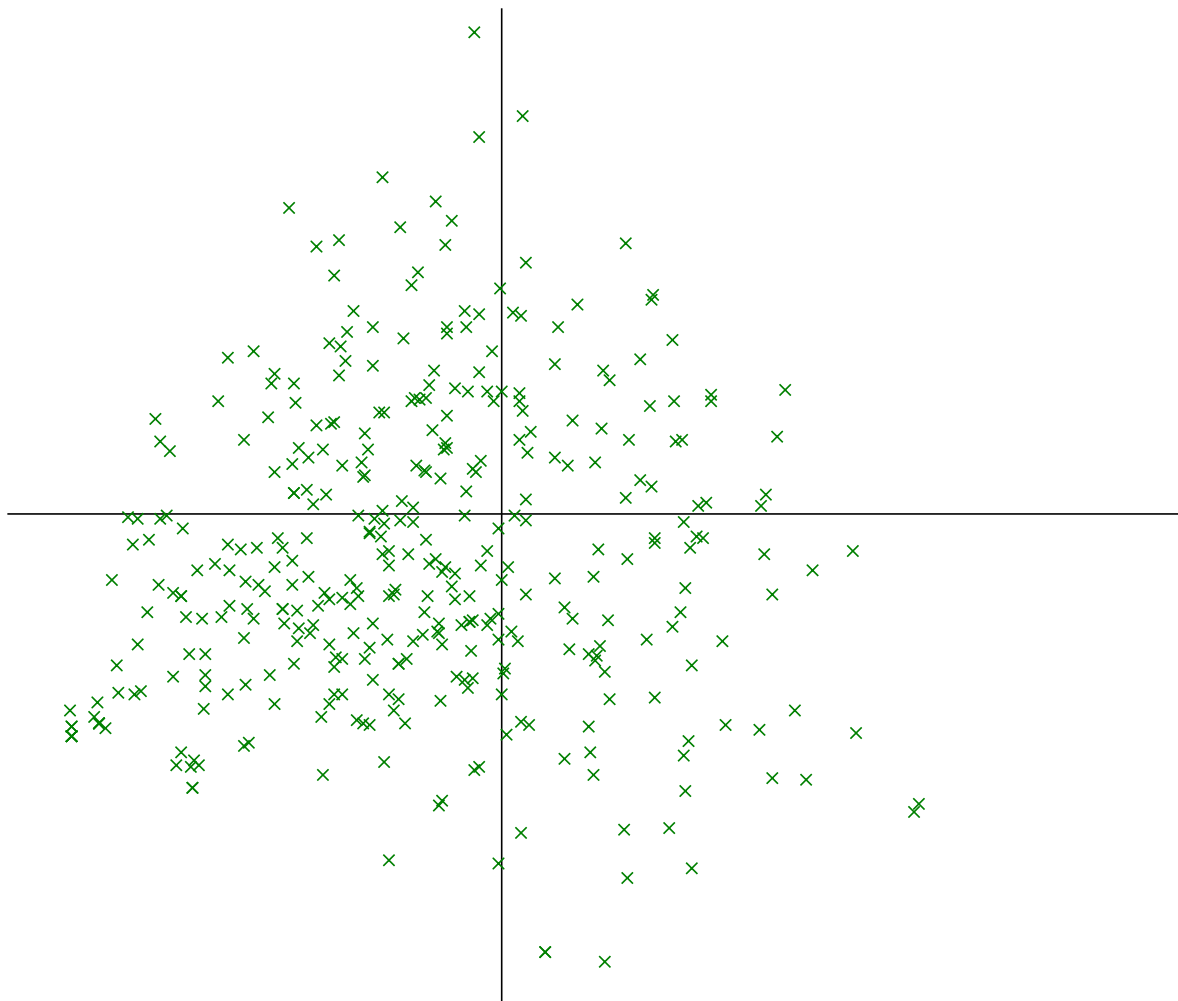


La typologie des professionnels du canyonisme

La présentation des résultats : les individus (1/2)

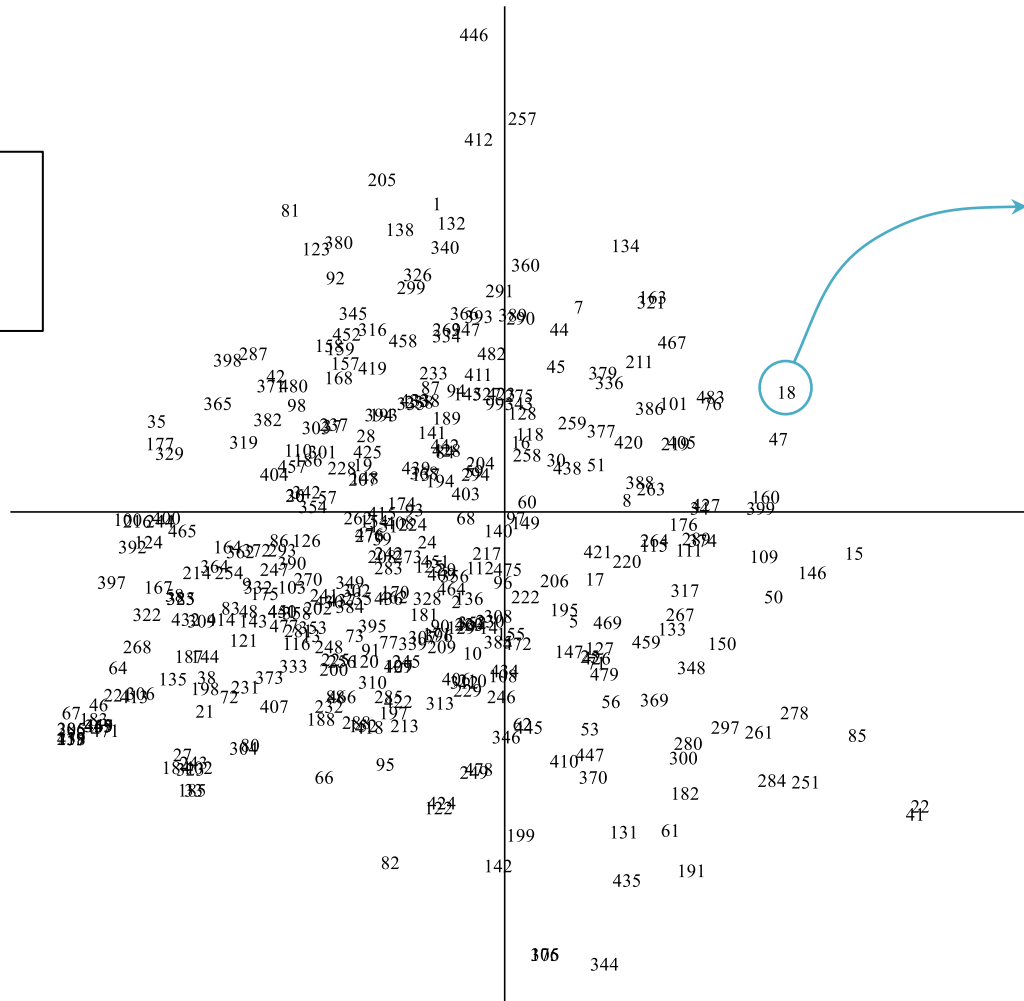


**LE NUAGE
DE POINTS**



La présentation des résultats : les individus (2/2)

**CHAQUE POINT
REPRESENTE UN
INDIVIDU**



Enregistrements / Canyon (retenus)

Questionnaire n° 18 Modalités

Variable	Données
Périodes d'emploi (M3)	Année/Occasionnel/
Nb périodes d'emploi (1-3)	2
Temps de travail (U4)	Plutôt temps plein
Janvier 2022 (U7)	Janv_6-10j
Février 2022 (U7)	Févr_6-10j
Mars 2022 (U7)	Mars_3-5j
Avril 2022 (U7)	Avril_3-5j
Mai 2022 (U7)	Mai_3-5j
Juin 2022 (U7)	Juin_6-10j
Juillet 2022 (U7)	Juil_16-20j
Aout 2022 (U7)	Aout_21j-30j
Sept 2022 (U7)	Sept_11-15j
Oct 2022 (U7)	Oct_6-10j
Nov 2022 (U7)	Nov_1-2j
Déc 2022 (U7)	Déc_3-5j
Mois d'activité (M12)	Janvier/Février/Mars/Avril/Mai/Juin/Juillet/Août/Se
Nb de mois d'activité (1-12)	12
Janvier 2022 (0-23)	8,0
Février 2022 (0-23)	8,0
Mars 2022 (0-23)	4,0
Avril 2022 (0-23)	4,0
Mai 2022 (0-23)	4,0
Juin 2022 (0-23)	8,0
Juillet 2022 (0-23)	18,0
Aout 2022 (0-23)	23,0
Sept 2022 (0-23)	13,0
Oct 2022 (0-23)	8,0
Nov 2022 (0-23)	1,5

Transférer Clé N° |< < > >| Liste

La signification des axes et la visualisation des types



Plus grande diversité de publics et de finalités
Nombre important de clients et de rotations
Sur-représentation de la dimension sociale et éducative



Type

C

32%

Polarisation sur certaines fonctions, types
de canyons. Durée d'intervention limitée



Type

A

39%

Plus grand nombre de fonctions, de types de
canyons. Nombre de jours d'intervention élevé



Type

B

29%

Nombre limité de types de publics et de finalités
Nombre limité de clients et de rotations
Dominante sportive ou touristique



La caractérisation des types

- Exclusif canyon (pas d'encadrement de l'escalade) (55)
- Age dans la moyenne [45,7 ans]
- Sur-représenté en Nouvelle-Aquitaine (8) et outremer (11)
- Dans la moyenne au niveau des activités. Can V2-V3 (95, +2p), can V4 et V1 (57)
- **Assez polyvalent** (5,8 fonctions). **Le moins en encadrement** (64% du temps). **Entretien** (9% du temps), **fonctions internes** (13% du temps).
- Quand encadrement, dominante **initiation** (86% du temps encadrement)
- **Finalités les plus diversifiées** (3,4). Le moins finalités loisirs (56% du temps) et sport. **Finalités éducative** (90, +30), **bien-être** (53, +30) et **sociale** (59, +50)

- Mixte à 65% (canyon et escalade)
- Le plus âgé [47,3 ans] et le plus expérimenté [18 ans]
Le plus de 55 ans (32, +10p)
- **Nombre d'activités le plus faible (2). Principalement canyon V2-V3 (90) et V1 (54). Polarisation condition normale. Le moins canyon V4 (11% du temps, -8)**
- **Le plus spécialisé** (3,7 fonctions, -2,6). **Initiation** (68 tps de travail, +18p)
- **Polarisation sur la finalité loisirs (91/73tps). Le plus faible nombre de finalités (1,8)**
- **Saisonnier** (22) ou occasionnel (73). Le moins à l'année (20). Dominante **temps plein** (60, +23p)
- **Le plus faible nombre de jours (37 jours)**. La **plus faible part du revenu (27%)**. Essentiel de l'activité **de juin à septembre**
- Encadrement **autres sports nature** (55, +10p) : alpinisme (43), ski de randonnée (42), ski alpin (32), ski nordique (10)
- **La plus faible diversité de publics (2,3) : focalisation sur les touristes** (94, 74% du temps) et les **particuliers** (58, 13% tps)
- Nombre le plus limité de clients (1 à 250 : 53%)
- **Le plus faible nombre de structures d'intervention** (une seule : 48) : **regroupements d'indépendants** (37), **auprès d'autres indépendants** (30), **entreprises commerciales** (38)
- **Indépendants ou micro-entrepreneurs** (94)
- **AQA canyon** (27), **BE-DE GHM** (29), **diplômes ski** (20). Le moins **DE Canyon** (61, -10 pts)

Le moniteur socio-éducatif polyvalent

C 32%

Plus grande diversité de publics et de finalités
Nombre important de clients et de rotations
Sur-représentation de la dimension sociale et éducative

- **Occasionnel** (73). Le moins saisonnier (7). Dominante temps partiel (63)
- **Nombre de jours > à la moyenne** (67 jours). Part du revenu **la plus élevée** (50%)
- Encadrement spéléologie (20), VTT (12), canoë-kayak (14)
- **Publics les plus diversifiés** au niveau de l'âge (5) et des types (4,9) : **scolaires** (48), **enfants en ACM** (73), **CE** (73), **déficiants** (29), **publics en réinsertion** (58).
- **Nombre le plus important de clients** (500 et + : 35%)
- **Structures d'intervention les plus diversifiées** (4,4) : **maisons de quartiers** (21), **OT agences de voyage** (22), **ACM** (56), **CE-séminaires** (37),
- **La plus faible proportion d'indépendants** (53). **Gérants** sur-représentés (12).
- **DE canyon** (75=moy.). **Diplômes spéléologie** : BE (17), DE-DES (11), **Bapaat** (8), autres SN (18) dont **Bapaat escalade** (10, +8p), BE escalade (34, +5p), diplômes généralistes (21, +7p). Le moins GHM (4)

Polarisation sur certaines fonctions, types de canyons. Durée d'intervention limitée

Plus grand nombre de fonctions, de types de canyons. Nombre de jours d'intervention élevé

Le moniteur découverte haute saison

A 39%

Nombre limité de types de publics et de finalités
Nombre limité de clients et de rotations
Dominante sportive ou touristique. Sur-représentation des

29% B Le moniteur perfectionnement sportif

- Mixte à 53% (escalade et canyon) (dans la moyenne)
- Age également dans la moyenne (45,3 ans)
- **Canyon V4** (84, +23p). **Condition neige** (12) (80% des encadrants neige sont dans ce type), **froid** (48, +10p). Le moins canyon V1 (14 temps, -8p)
- **Le plus polyvalent** (6,7 fonctions). **Perfectionnement** (75/21tps enc.), **formation des cadres** (47%, +42p), **management** (37), **développement de projets** (52)
- **Finalité sportive** (70/24tps). Nombre moyen de finalités
- **A l'année** sur représentés (40, +20) | Dominante temps partiel (60)
- **Nombre de jours le plus important** (75 jours). Part du revenu dans la moy. (44%).
- **Pratiquants en club** (45/61tps), **stagiaires en formation** (39). Sous-représenté : les touristes (88). Nombre de clients intermédiaire (250-500 : 37%)
- Structures fortement sur-représentées : les **clubs** (37), les **comités et fédérations** (25), la **fonction publique** (J&S) (14)
- Indépendants (dans la moyenne : 71). **Fonctionnaires** sur-représentés (J&S) (5). La plus faible part de micro-entrepreneurs (17).
- **DE canyonisme** (78). 2^{ème} diplôme : **DE escalade milieux naturels** (34, +2p)

Mieux connaître les professionnels du canyoning

Résultats de l'analyse typologique

Janvier 2024